

30-06-2023

NOTA DE PRENSA

El turismo de la provincia de Huesca afronta el verano con buenas sensaciones y con un buen posicionamiento frente al tradicional binomio “sol y playa”

*Se esperan llegar a niveles de ejercicios como el año pasado*

*Las reservas están al 50% de media, a niveles muy similares a los que delimita el Smart Observatory 2023*

*El turismo de cultura y naturaleza ha generado un fuerte interés entre los viajeros durante la primavera y seguirá generándolo este verano*

**(Huesca, 30/06/23).- El sector de hostelería y turismo de la provincia de Huesca espera alcanzar las perspectivas de ocupación hotelera similares a las registradas el pasado ejercicio para este verano de 2023**. Actualmente, las reservas están a un 50% según datos que estima su **Asociación Provincial de Hostelería y Turismo**. Estos niveles son muy similares a los que maneja en sus perspectivas el *Smart Observatory 2023* realizado por la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)** y la consultora **PwC (52% de reservas en cartera)**.

Entre los **meses de junio a septiembre se esperan alcanzar cifras medias de entre el 50% y el 80% de ocupación en la provincia de Huesca**. En la temporada 2022 la ocupación media por plazas para el total de plazas o habitaciones fue de una media de 48,50% y con momentos de ocupación superior al 80% en zonas de máxima afluencia turística. Asimismo, la estancia media se situó en 2,5 días en la provincia y el número de viajeros superó las 300.000 personas.

El **turismo de cultura y naturaleza** -como el que puede representar la provincia de Huesca- a pesar de ser una fecha tradicionalmente en la que se busca el clásico binomio “sol-playa” sigue representando **un buen lugar y sentimiento positivo y de confianza hacia el turista.** De hecho este segmento de turismo **ha experimentado uno de los lugares preferentes según el Smart Observatory durante esta primavera**.

**OTROS DATOS DEL SMART OBSERVATORY**

El informe que refleja las **previsiones de verano supera en 0’17 puntos**las registradas en el año 2019. En ello inciden, tal y como apunta el análisis, la **previsible mejora de las proyecciones macroeconómicas**.

El análisis realizado por PwC refleja igualmente un **reajuste de precios** derivado de la subida de costes operacionales (energía, alimentación y bebidas, etc.). Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), desde el verano de 2019, la inflación ha subido un 14,3%, mientras que el crecimiento medio de los precios (ADR) sube un 9,73% en ese periodo.

Las conclusiones se han dado a conocer durante la presentación en rueda de prensa del informe **Smart Observatory**en su**edición de verano 2023.**PwC realiza este análisis de forma exclusiva para CEHAT, analizando la evolución de la industria hotelera en España, a partir de un índice compuesto por cinco indicadores clave: **contexto macroeconómico, flujos turísticos, sentimiento del turista, intención de viaje**y**demanda futura**.

A la **presentación** de este informe ha acudido la Vicepresidenta del Sector de Hospedaje de la Asociación, **Anabel Costas**, quien ostenta a su vez representatividad en el Comité Ejecutivo de CEHAT. Durante el encuentro, aunque en una reunión ya de carácter interna, se han hablado de otros asuntos de sector y se ha recibido la visita del **Ministro de Turismo, Héctor Gómez**, en un encuentro que Costas ha calificado como “muy fructífero y de una persona que sabe mucho de sector”. Cabe recordar que Gómez es diplomado en turismo y ha ostentado entre otros, algunos cargos como la dirección de Turespaña.

Para mayor información: comunicacion@hosteleriahuesca.com