

## INFORME DIAGNÓSTICO RSA

<b>Empresa:</b>	ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA PROVINCIA DE HUESCA
<b>Tipo diagnóstico (auton. – PYME – Gran Empresa):</b>	PYME
<b>Persona de contacto:</b>	Silvia Fernández

### Principales Puntos Fuertes

La organización tiene definida e implantada una metodología que le permite sistemáticamente conocer las expectativas y necesidades de sus grupos de interés
Existencia de mediciones periódicas de la satisfacción de las personas empleadas, los resultados se analizan y se planifican acciones de mejora a corto y medio plazo

### Principales Areas de Mejora

Definir y desplegar un Plan de RSE integrado dentro del Plan Estratégico de la organización que enmarque las principales líneas de actuación en materia de RSE
Normalizar los procesos de selección, promoción, retribución y formación de las personas que garanticen la igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas
Fomentar las compras responsables, mediante la inclusión de criterios éticos y ambientales en los requisitos de compra de los productos y servicios

### Buenas prácticas desplegadas

Aplicación de medidas específicas que facilitan y favorecen la conciliación familiar más allá de las establecidas en la legislación actual
Existencia de cauces de comunicación enfocados a facilitar la transparencia con respecto al entorno social de la organización y la cooperación con los grupos de interés
Existencia de planes específicos enfocados a la reducción de consumos de energía, materiales y/o residuos